

## Objectifs

- Comprendre les spécificités, valeurs et comportements des différentes générations au travail
- Identifier les attentes et les leviers de motivation propres à chaque génération
- Adapter leur posture managériale et leur communication en fonction des profils
- Encourager la coopération et la transmission intergénérationnelle
- Prévenir les incompréhensions et les conflits liés aux différences générationnelles
- Construire un plan d'action pour renforcer la cohésion et la performance collective

## Public concerné et prérequis

Managers, chefs d'équipe, responsables RH, encadrants de proximité.

Toute personne amenée à collaborer ou encadrer des équipes intergénérationnelles.

## Prérequis

Aucune connaissance préalable spécifique requise.

Une première expérience de management ou de coordination d'équipe est recommandée.

## Qualification des intervenants

Spécialiste du domaine.

## Moyens pédagogiques et techniques

Le module alternera éléments d'enseignement didactiques et théoriques avec une prise en main progressive des modules à travers des cas pratiques et des exemples exposant les principales problématiques que le stagiaire rencontrera dans la gestion du sujet de manière à acquérir une réelle autonomie opérationnelle.

### Outils pédagogiques :

L'ensemble du cours est repris sous forme de projection par vidéoprojecteur.

Apports théoriques illustrés par des exemples concrets.

Études de cas réels et mises en situation adaptées aux contextes des participants.

Auto-évaluations, exercices d'introspection et co-développement.

NEOACADEMY

Élaboration d'un plan d'action personnel pour transposer les acquis sur le terrain.

PC professionnel de l'apprenant et logiciel.

Vidéoprojecteur – ateliers de mise en pratique d'expérience.

## **Durée, effectifs**

14 heures.

6 stagiaires.

## **Programme (contenu de la formation)**

### **Jour 1 – Comprendre les générations et leurs dynamiques**

#### **Matin : Panorama et compréhension des générations**

- Introduction : enjeux et bénéfices du management intergénérationnel
- Décryptage des générations au travail (Baby-boomers, X, Y, Z, Alpha)
- Comprendre les contextes culturels et technologiques ayant façonné ces générations
- Exercices : identifier les valeurs dominantes et leurs effets sur le management

#### **Après-midi : Comprendre les interactions et tensions intergénérationnelles**

- Les représentations et stéréotypes entre générations
- Les points de friction les plus fréquents : communication, rythme, hiérarchie, outils
- Identifier les complémentarités entre générations
- Atelier participatif : analyse de cas concrets
- Auto-diagnostic : mon style de management et ma perception des générations
- Adapter son management et renforcer la cohésion

### **Jour 2 – Adapter son management et renforcer la cohésion**

#### **Matin : Ajuster son style de management**

- Adapter sa communication en fonction des générations
- Le feedback intergénérationnel : donner du sens, de la reconnaissance et de la confiance
- Adapter son management selon les besoins : autonomie, sécurité, développement, équilibre
- Outils de motivation : comment stimuler chaque génération
- Jeux de rôle : situations d'entretien, gestion de performance et motivation personnalisée

NEOACADEMY

---

### **Après-midi : Construire une coopération durable**

- Créer une culture d'équipe inclusive : valoriser l'expérience et l'innovation
- Faciliter la transmission des savoirs et le mentorat intergénérationnel
- Gérer les conflits et tensions générationnelles : méthode DESC et écoute active
- Atelier collectif : co-construction d'un plan d'action managérial intergénérationnel
- Synthèse et plan d'engagement individuel : « Mes actions concrètes dès demain »

### **Modalités d'évaluation des acquis**

Chaque stagiaire devra effectuer un test de connaissance sous la forme d'un questionnaire oral et écrit avec le formateur reprenant les principaux points de la formation.

Observation en situation, feedbacks, mises en situation, quizz.

### **Sanction visée**

Certificat de réalisation.

### **Matériel nécessaire pour suivre la formation**

Aucun.

### **Conditions de déroulement**

Formation en INTRA - Formation en présentiel.

Alternance d'explications théoriques, d'échanges interactifs et d'exercices pratiques.

### **Délais moyens pour accéder à la formation**

La planification de votre formation sera finalisée et inscrite à notre calendrier selon vos disponibilités et contraintes.

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

NEOACADEMY

---

**Taux de réussite à la formation**

**Taux de satisfaction de la formation**

**Tarif**

Nous consulter.

NEOACADEMY

267 Le Mont Roty 76160 FONTAINE SOUS PREAUX  
Tél. 06.86.40.13.94 – boucourt.charlotte@neoacademy.fr  
SAS au capital de 10000 € – RCS Rouen – SIRET 94003713800010 – NAF 70.22